



AZIENDA SPECIALE
DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI TARANTO

BILANCIO DI ESERCIZIO 2015

2. Le attività

*Approvato dal Consiglio di Amministrazione del
18.04.2016*

2. Le attività.

Attività anno 2015

| Sezione 1 ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DI COMPETENZA DELL'AREA ECONOMICO – PROMOZIONALE DI TIPO COMMERCIALE DELEGATE ALL'AZIENDA SPECIALE SUBFOR | Sezione 2 INTERVENTI DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO – RESPONSABILE OPERATIVO AZIENDA SPECIALE SUBFOR COME DA RELAZIONE PROGRAMMATICA E PREVISIONALE 2015 DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI TARANTO | Sezione 3 – A) 5) ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DI COMPETENZA DELL'AREA ECONOMICO – PROMOZIONALE DI TIPO NON COMMERCIALE DELEGATE ALL'AZIENDA SPECIALE SUBFOR |
|---|--|---|
| A) 1) a) Autorità pubblica di controllo d.o. - i.g. - d.o.p. A) 1) b) Spo.Tur. II A) 1) c) Acquacoltura A) 1) d) Sviluppo competenze digitali A) 1) e) Servizi di sostegno Startup A) 1) f) Excelsior 2015 A) 1) g) Conciliazione - camera arbitrale - servizio di mediazione | A) 2) a) Internazionalizzazione del sistema imprenditoriale A) 2) b) Marketing territoriale: monitoraggio sistema applicativo Suap A) 2) c) Valorizzazione delle eccellenze A) 2) d) Responsabilità sociale d'impresa e terzo settore A) 2) e) Centro analisi e studi A) 2) f) Comunicazione istituzionale Turismo: Protocollo d'intesa sul turismo Agenzia di sviluppo Distretto Urbano del Commercio | <ul style="list-style-type: none"> - Centro di documentazione informatizzato "Documenta". - Ufficio provinciale di statistica. - Ufficio prezzi. - Giornata dell'economia 13° edizione. - Sportello al consumatore. - Settimana nazionale della conciliazione 12° edizione. - Sportello informazioni su leggi di finanziamento ed agevolazioni per le imprese. - Sportello per la internazionalizzazione - Worldpass. - Fiere programma Unioncamere Puglia. - Ufficio brevetti e marchi. - Sito web della camera di commercio. - Attività di comunicazione. - U.r.p. – ufficio relazioni con il pubblico della Camera di commercio. - Segreteria amministrativo-contabile Agromed s.c.a r.l - Patti territoriali. - Fondazione Taranto e la Magna Grecia – Agenzia Sviluppo Terra Jonica. - Attività a supporto delle altre aree amministrative della Camera di commercio. |

Per l'esercizio 2015, l'Azienda ha svolto su delega della Camera di commercio di Taranto una serie di attività istituzionali di tipo commerciale (**sezione 1**), unitamente alla realizzazione di interventi di promozione del territorio (**sezione 2**) e ad attività istituzionali di tipo non commerciale (**sezione 3**).

SEZIONE 1

ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DI COMPETENZA DELL'AREA ECONOMICO –
PROMOZIONALE DI TIPO COMMERCIALE DELEGATE ALL'AZIENDA
SPECIALE SUBFOR

A) 1) a) Autorità Pubblica di Controllo D.O. - I.G. - D.O.P.

Anche nel 2015 si è assistito alla conferma e intensificazione delle attività di supporto fornite dall'Azienda al servizio Agricoltura camerale, in particolare, all'Autorità pubblica per il controllo dei vini nei confronti di tutti i soggetti che operano all'interno delle filiere delle denominazioni di origine (D.O.) per "Primitivo di Manduria", "Primitivo di Manduria Dolce Naturale", "Martina Franca", "Lizzano", "Colline Joniche Tarantine", "Aleatico di Puglia" e D.O.P. olearia "Terre Tarentine", organismo che il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali ha individuato nella Camera di commercio di Taranto, che è anche Autorità pubblica di controllo **di livello regionale delle indicazioni geografiche** (I.G.) "Puglia", "Salento", "Tarantino", "Valle D'Itria", "Murgia" e "Daunia".

Nel dettaglio, tre unità, di cui una con specifica formazione agronomica, sono principalmente dedicate allo svolgimento delle predette, impegnative attività, coadiuvate, seppur parzialmente, da una ulteriore unità.

CONFERMA
DEL RUOLO
CON DM
N.12734/2015

Si riportano di seguito i report della attività ispettiva condotta nelle ultime due annate nel settore vitivinicolo.

Anno 2015

| Prodotto | N. Operatori SIAN | N. Operatori Organismo di Controllo | N. Visite effettuate | N. Campioni prelevati | N. Campioni irregolari | Non conformità accertate | |
|---|-------------------|-------------------------------------|----------------------|-----------------------|------------------------|--------------------------|----------|
| | | | | | | lievi | gravi |
| DOP | | | | | | | |
| Doc Aleatico di Puglia | 4 | 9 | 7 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| Doc Colline Joniche Tarantine | 4 | 4 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Doc Lizzano | 18 | 5 | 8 | 2 | 0 | 1 | 0 |
| Doc Martina Franca | 12 | 9 | 7 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Doc Primitivo di Manduria | 1.669 | 160 | 189 | 5 | 0 | 17 | 0 |
| Docg Primitivo di Manduria Dolce Naturale | 39 | 31 | 11 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| IGP | | | | | | | |
| IGT Daunia | 465 | 86 | 23 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| IGT Murgia | 20 | 20 | 12 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| IGT Puglia | 2.732 | 594 | 108 | 4 | 0 | 29 | 0 |
| IGT Salento | 5.556 | 394 | 215 | 1 | 0 | 51 | 2 |
| IGT Tarantino | 251 | 110 | 23 | 2 | 0 | 5 | 0 |
| IGT Valle d'Itria | 123 | 23 | 12 | 3 | 0 | 1 | 0 |
| Vino varietale con annata di produzione | 0 | 17 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Totali | | | | | | | |
| | 10.893 | 1.462 | 618 | 24 | 0 | 107 | 2 |

L'impegno dell'Azienda, già testimoniato dal prospetto su riportato, è, altresì, testimoniato dalla positiva e costante collaborazione con l'ICQRF - Ispettorato centrale della tutela della qualità e repressione frodi dei prodotti agroalimentari del Ministero dello Sviluppo economico, che attesta il perfetto funzionamento dell'Organismo. Ma non solo. Significative sono state le attestazioni formulate dagli operatori della filiera che hanno

richiesto alla Regione Puglia di confermare l'affidamento delle attività di controllo.

Grazie a tale eccellente attività, con D.M. 12734 del 26/06/2015, il Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali ha confermato la Camera di commercio di Taranto quale Autorità pubblica di controllo ai sensi dell'art.13 del decreto legislativo n.61/2010.

Inoltre, l'Ente è stato sede della riunione di pubblico accertamento, con la presenza di Ajprol e Mipaaf, per il nuovo disciplinare dell'Olio extravergine d'oliva DOP "Terre Tarentine" di cui la Camera di commercio è organismo di controllo autorizzato ai sensi dell'art.14 della legge n.526/1999, sempre con il supporto determinante del personale dell'Azienda. Anche la necessaria attività di comunicazione e di promozione della importante riunione, attività integralmente organizzata e condotta dall'Azienda, ha ricevuto il plauso ministeriale.

A) 1) b) SPOTUR II

SPOTUR II, progetto realizzato a valere sul Fondo perequativo 2013 finalizzato a rafforzare il ruolo della Camera di supporto e informazione alle imprese turistiche e della filiera per aumentare il loro assetto competitivo attraverso il consolidamento e lo sviluppo del Marchio di Qualità Ospitalità Italiana, si è

√ **PROGETTO
COMPLETATO:
INTROITATO
DALL'ENTE
CAMERALE IL
CONTRIBUTO**

concluso il 30 gennaio 2015. L'Azienda, oltre a curare tutti gli aspetti progettuali, contenutistici e organizzativi, ha proceduto anche alla rendicontazione, approvata da Unioncamere.

A) 1) c) Acquacoltura

Il progetto, promosso da Mipaaf, Fondo europeo per la pesca ha riguardato l'attuazione, a livello territoriale, di un Piano di comunicazione per la promozione dei prodotti dell'acquacoltura a valere sul Regolamento (CE) n.1198/2006 – Asse 3 – Misura 3.4 – art.40, c.3 – Sviluppo di nuovi mercati e campagne rivolte ai consumatori. Tutte le azioni progettuali, consistenti nella definizione e gestione del media plan locale per la comunicazione, nella sensibilizzazione degli operatori attraverso informative ai media, coinvolgimento dei ristoranti e delle pescherie, distribuzione dei materiali, promozione del concorso fotografico connesso, comunicazione dei risultati progettuali, nonché nella rendicontazione al Ministero delle attività svolte (la cui istruttoria ha avuto esito completamente positivo), sono state curate dall'Azienda. Grazie al concorso, la fotografia di uno dei piatti realizzati da un ristorante tarantino è stata pubblicata su Repubblica.it. I costi per la campagna di comunicazione sono stati sostenuti direttamente dall'Ente camerale.

√ PROGETTO
COMPLETATO:
INTROITATO
DALL'ENTE
CAMERALE IL
CONTRIBUTO

A) 1) d) Sviluppo competenze digitali

Il progetto, a valere sul Fondo perequativo 2014, è promosso da Unioncamere e Google e si sviluppa su due linee:

1) Eccellenze in digitale, prosecuzione delle precedenti edizioni e promosso da Google, finalizzato alla diffusione dell'utilizzo degli strumenti digitali presso le MPMI locali, in particolare turistiche ed agroalimentari. A seguito di emanazione di avviso pubblico, tra alcune migliaia di candidati sono stati selezionati giovani under 28 in tutta Italia per portare avanti le attività progettuali. I vincitori hanno seguito un percorso formativo full immersion nella sede di Unioncamere a Roma, con la partecipazione di docenti di Unioncamere e Google.

I borsisti selezionati per operare a Taranto sono Simone Intermite e Ilaria Guida. La borsa di studio ha avuto durata di sei mesi, con conclusione in marzo, durante i quali i due giovani, con il tutoraggio costante dell'Azienda, hanno aiutato le imprese del territorio a sfruttare le opportunità offerte dal web per far conoscere le eccellenze del Made in Italy principalmente sui mercati internazionali.

2) Arsdigitalia, mirato all'approfondimento delle attività di supporto alle imprese su questo tema e alla formazione ed al miglioramento delle competenze digitali del personale camerale, anche attraverso la costituzione di una taskforce dedicata, con il sostegno dell'Istituto Tagliacarne.

La linea 1) si è recentemente conclusa, con positivi esiti di coinvolgimento del sistema imprenditoriale locale e la partecipazione della Camera di commercio ad importanti eventi

regionali (Fiera del Levante; Hackathon) oltre che di rilievo internazionale nel 2016. La linea 2 è ancora in corso di realizzazione e si concluderà verosimilmente entro il termine di scadenza preventivata nell'esercizio 2016.

A) 1) e) Servizi di sostegno Startup

La Camera di Commercio di Taranto ha affidato all'Azienda la realizzazione di questo progetto, finanziato a valere sul Fondo perequativo 2014 e finalizzato a proseguire nelle azioni di sostegno alla creazione di nuove imprese, già condotte negli anni precedenti, con particolare riguardo per le start-up giovanili, femminili, sociali, innovative e di immigrati, implementando e rafforzando il sistema di servizi integrati per il sostegno alla transizione al lavoro imprenditoriale, attraverso la promozione, lo sviluppo e il consolidamento del network nazionale degli Sportelli camerali FILO per la Nuova Imprenditorialità. Lo Sportello tarantino del network FILO, gestito dall'Azienda, funge da punto specialistico di accesso, aggregazione, collegamento e organizzazione per l'erogazione dei servizi all'utenza degli aspiranti imprenditori. Tanto secondo una particolare declinazione che rinviene dalle peculiari caratteristiche del Sistema Taranto. Qui, infatti, il supporto alla creazione d'impresa, senza limitare la spontanea iniziativa imprenditoriale in qualunque settore economico, deve collocarsi – secondo l'intendimento progettuale - in un più ampio

processo di programmazione della crescita territoriale e di (ri)costruzione di un contesto (l'humus della nascita e del consolidamento produttivo) ora profondamente degradato, isolato rispetto ai pur complementari territori contigui e soggetto ad un pericoloso declino socio - economico ed al depauperamento di interi comparti economici (indotto ILVA, turismo ed agroalimentare per le drammatiche condizioni ambientali). In altre parole, l'obiettivo generale del progetto parte dalla individuazione dei settori di possibile sviluppo del territorio al fine di orientare la creazione d'impresa nell'ambito della più ampia ripianificazione dello sviluppo imprenditoriale del territorio provinciale e dei territori limitrofi e complementari come richiesto dalla normativa nazionale d'intervento sulle imprese di interesse strategico nazionale (legge n.20/2015). Proprio per l'area tarantina è stata, infatti, ravvisata la straordinaria necessità e urgenza di emanare disposizioni di riqualificazione e rilancio della città e dell'area di Taranto, anche mediante la realizzazione di progetti infrastrutturali e di valorizzazione culturale e turistica. Ciò impone che l'attività dello Sportello camerale sia condotta in stretto raccordo con i piani e gli interventi finalizzati a modificarne profondamente ed in senso positivo proprio il tessuto imprenditoriale. In tal senso, il consolidamento del già esistente Sportello FILO e la realizzazione di una offerta mirata ed integrata di servizi per la

creazione, la costituzione e l'avvio d'impresa, nonché per il supporto alle nuove realtà imprenditoriali (con percorsi mirati di startup imprenditoriale), si coordina con l'attività dell'Agenzia di Sviluppo Terra Jonica - Fondazione Taranto e la Magna Grecia, uno degli strumenti attraverso i quali la Camera di commercio di Taranto – che, come si dirà più oltre, ne è socia insieme a Comune e Provincia di Taranto ed Università degli studi di Bari – opera nell'ambito del Tavolo istituzionale permanente per l'area di Taranto. Tale declinazione, particolarmente incisiva, ha assicurato il finanziamento del progetto, ad oggi in corso.

A) 1) f) Excelsior 2015

Unioncamere, in collaborazione con il Ministero del Lavoro e con l'Unione Europea, realizza, sin dal 1997, il “Sistema informativo per l'occupazione e la formazione” Excelsior, che ricostruisce annualmente e trimestralmente il quadro previsionale della domanda di lavoro e dei fabbisogni professionali e formativi espressi dalle imprese, fornendo indicazioni di estrema utilità soprattutto per supportare le scelte di programmazione della formazione, dell'orientamento e delle politiche del lavoro. L'indagine è svolta in ogni provincia italiana dalla rete delle Camere di Commercio – fra cui l'Ente tarantino, per il tramite dell'Azienda in quanto Ufficio di statistica camerale - con circa 100.000 imprese per la sola indagine annuale, coinvolgendo le imprese di tutti i settori economici e di tutte le

√ PROGETTO
COMPLETATO:
INTROITATO
DALL'ENTE
CAMERALE IL
CONTRIBUTO

dimensioni. Excelsior è considerata una delle più ampie indagini previste dal Programma Statistico Nazionale e rappresenta lo strumento informativo più completo disponibile in Italia per la conoscenza dei fabbisogni professionali e formativi delle imprese. Per ogni impresa vengono rilevati i programmi di assunzioni di personale per i dodici mesi successivi e le relative uscite in occasione dell'indagine annuale e per il trimestre successivo in occasione delle indagini trimestrali. Per le assunzioni sono raccolte informazioni analitiche sulle caratteristiche del personale che l'impresa intende acquisire. Come detto anche nel 2015 l'Azienda ha curato, come da mandato dell'Ente, la rilevazione presso le medie imprese tarantine.

A) 1) g) Conciliazione - Camera arbitrale - Servizio di mediazione

Il funzionamento della Camera arbitrale, del Servizio di Mediazione e dello Sportello di conciliazione, attraverso cui sono forniti i servizi camerali di risoluzione extragiudiziale delle controversie previsti dall'articolo 2, comma 4, lett. a) della legge 29.12.1993, n.580 e ripresi dall'art. 2, comma 2, lett. g) del d.lgs. 15.02.2010, n. 23 di riforma dell'ordinamento delle Camere di commercio, è stato assicurato con la consueta professionalità dall'Azienda. Unitamente alla gestione amministrativa e procedurale degli arbitrati, delle mediazioni e delle conciliazioni

avviati presso la Camera di commercio, il personale preposto ha svolto quotidiana attività di informazione ed assistenza, provvedendo altresì alla gestione organizzativa dell'Ufficio, dell'albo dei mediatori e degli Organi della Camera arbitrale.

Il Ministero della giustizia ha riconosciuto l'Organismo di mediazione della "Camera Arbitrale Nazionale ed Internazionale di Taranto" tra gli organismi abilitati a svolgere la mediazione civile e commerciale, mediante la sua iscrizione al n.891 dell'apposito Registro. Dal 5 ottobre 2012 la Camera di commercio di Taranto è dotata, quindi, del relativo servizio, gestito dall'Azienda, per il quale l'Ufficio è stato altresì dotato anche della necessaria piattaforma telematica.

Nel corso del 2015 l'Ufficio ha provveduto ad effettuare la complessa procedura per la registrazione dell'Organismo nel sistema informatico del Ministero della Giustizia, procedendo a tutti adempimenti di cui alla circolare ministeriale del 18 settembre 2014 ed inoltrando telematicamente al Ministero tutti i dati richiesti dell'Organismo.

A seguito dell'esito positivo dell'istruttoria, il Ministero della Giustizia con provvedimento PDG del 18.05.2015 Dipartimento per gli Affari di Giustizia - Direzione Generale della Giustizia Civile ha deliberato l'iscrizione della "Camera Arbitrale Nazionale ed Internazionale di Taranto" al Registro informatico degli Organismi

REINTRODUZIONE DELLA
MEDIAZIONE
OBBLIGATORIA

abilitati a svolgere la mediazione ex decreto interministeriale n.180/2010.

Il decreto legge 21 giugno 2013, n. 69 (decreto “del fare”, convertito in legge 9 agosto 2013 n. 98) ha, infatti, ripristinato il procedimento di mediazione quale condizione di procedibilità della domanda giudiziale per numerose materie, riportando in tal modo in vigore le disposizioni dichiarate illegittime precedentemente dalla Corte costituzionale con la sentenza n. 272/2012, eliminando così il sopravvenuto disincentivo all'utilizzo dell'importante strumento di giustizia alternativa.

La validità di detta disciplina ha trovato poi ulteriore conferma con la sentenza n. 1351 del 23 gennaio 2015 della Prima Sezione del TAR Lazio che ha messo la parola fine probabilmente alla complessa e controversa questione molto discussa relativa a sapere se anche le nuove norme della mediazione obbligatoria sono illegittime oppure no, confermandone la legittimità.

Occorre evidenziare, ancora, che con il d.l. n.132 del 12 settembre 2014, poi convertito in legge con L.162/2014, è stato introdotto l'istituto della *negoziiazione assistita*, un nuovo strumento negoziale, il cui ricorso in determinati casi è obbligatorio per legge, che nelle intenzioni del legislatore dovrebbe consentire la risoluzione stragiudiziale di migliaia di liti. Tecnicamente, la *negoziiazione assistita* è il procedimento attraverso cui le parti, assistite da un avvocato, concludono un

accordo e convengono di cooperare in buona fede e lealtà per risolvere in via amichevole una controversia, quindi uno nuovo strumento di risoluzione extragiudiziale che però non può instaurarsi presso la Camera di commercio, e quindi presso l'Azienda speciale, ma passa per la gestione esclusiva della categoria degli avvocati. Detto nuovo strumento, pur non sostituendo l'istituto della mediazione, di fatto ne ha determinato un certo disincentivo all'utilizzo, senza considerare poi che in materie quali le azioni riguardanti il risarcimento del danno da circolazione di veicoli e natanti e per le domande di pagamento a qualsiasi titolo di somme, purché non eccedenti 50.000 euro, la negoziazione assistita è prevista come obbligatoria (tranne per quelle collegate a materie per le quali debba obbligatoriamente esperirsi il procedimento di mediazione, ma ciò non toglie comunque che le parti possano anche in questi casi fare liberamente ricorso alla negoziazione assistita).

L'Azienda è costantemente impegnata nell'aggiornamento delle procedure del servizio di mediazione che determinano un'attenta attività di revisione dei regolamenti.

Il Servizio di mediazione, gestito dall'Azienda è perfettamente operativo.

Nel corso del 2015 sono stati gestiti procedimenti di mediazione e conciliazione, con n. 19 domande di conciliazione depositate presso lo Sportello camerale e n. 8 domande di

19 DOMANDE DI
CONCILIAZIONE,
8 DI
MEDIAZIONE

mediazione, quest'ultime tutte in materie in cui la mediazione è prevista come obbligatoria dalla legge.

SEZIONE 2

INTERVENTI DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO – RESPONSABILE OPERATIVO AZIENDA SPECIALE SUBFOR COME DA RELAZIONE PROGRAMMATICA E PREVISIONALE 2014 DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI TARANTO

La Relazione programmatica e previsionale 2015 dell'Ente camerale ha affidato all'Azienda per l'anno 2015 la responsabilità dell'attuazione di una serie di interventi di promozione del territorio correlati alle strategie che la Camera di commercio di Taranto ha inteso adottare per il trascorso esercizio. Per la realizzazione di detti interventi l'Ente ha delegato all'Azienda la strutturazione e l'esecuzione delle specifiche azioni di seguito dettagliate, assegnando altresì le relative risorse economiche.

A) 2) a) Internazionalizzazione del sistema imprenditoriale

L'attività di promozione dell'internazionalizzazione del sistema imprenditoriale, gestita dall'Azienda su delega dell'Ente camerale, è stata particolarmente impegnativa nel corso del 2015.

Oltre alla usuale assistenza a sportello – i cui contenuti sono trattati nel relativo paragrafo della sezione 3 -, sotto il profilo essenzialmente promozionale essa continua a svilupparsi su 4 direttrici principali.

Database

Si è proseguito nella implementazione del database delle imprese interessate a venire affiancate e supportate dalla Camera di commercio di Taranto nell'attività di internazionalizzazione, attraverso un avviso sempre aperto, pubblicato sul sito istituzionale e diffuso a mezzo stampa e mailing, con l'obiettivo di rilevare gli effettivi fabbisogni del sistema e costruire un bacino di riferimento per tutte le correlate attività operative, nonché per la realizzazione di periodici survey di analisi, offrendo ad imprese e consorzi un canale facilitato, personalizzato e maggiormente tempestivo di informazione sull'argomento. Al 2015 sono circa 180 le imprese di vari settori economici ormai fidelizzate alle attività camerali nella materia. I dati forniti dalle imprese sono anche utili per la programmazione esecutiva delle iniziative di internazionalizzazione.

**DATABASE
DELLE IMPRESE
INTERESSATE
ALLA
INTERNAZIO_
NALIZZAZIONE**

Formazione/informazione

L'Azienda ha organizzato "Country presentation" e numerosi eventi informativi/formativi. Le iniziative realizzate autonomamente, nell'ambito di partenariati progettuali e, in diversi casi, di rilevanza nazionale, sono state rivolte alle imprese del territorio per favorire l'accesso e l'espansione delle stesse sui mercati esteri, sia attraverso la presentazione delle opportunità presenti su mercati selezionati, sia con l'offerta di moduli formativi sulle agevolazioni e sulle tecniche del commercio estero.

**11 EVENTI,
OLTRE 200
IMPRESE
COINVOLTE**

Missioni

L'Azienda ha organizzato, su delega dell'Ente, una missione outgoing in Danimarca – Nord Europa, nell'ambito dell'iniziativa progettuale congiunta E' Sud, finalizzata a sostenere e promuovere le imprese del territorio provinciale impegnate in strategie di internazionalizzazione. Ha altresì contribuito efficacemente alla realizzazione della IV Borsa internazionale del Turismo culturale di Lipari.

Nella tabella che segue si dettagliano i principali elementi organizzativi relativi agli eventi ed alle missioni:

| N. | Tipologia evento | Settore | Data | Mercato | n. e tipol. operatori esteri | N. imprese partecipanti | N. incontri b2b |
|----|--|--|------------|-------------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------|
| 1 | Seminario formativo | Eccellenze in digitale 2014 "E-commerce e siti web" | 06/02/2015 | Mondo | - | 30 | - |
| 2 | Missione outgoing/b2b | E' Sud - Copenaghen | 12/03/2015 | Danimarca – Nord Europa | Buyer agroalimentare | 6 | 34 |
| 3 | Seminario | Fooding "Il mondo dell'impresa incontra i giovani innovatori" (con Camera di commercio di Bari, AICAI, IAMB) | 16/03/2015 | Mondo | - | 30 | - |
| 4 | Seminario formativo☆ | Piano Sud - Seminario di primo orientamento ai mercati esteri (con ICE) | 18/03/2015 | Mondo | - | 40 | - |
| 5 | Seminario formativo☆ | Piano Sud - Seminario di primo orientamento ai mercati esteri (con ICE) | 19/03/2015 | Mondo | - | 40 | - |
| 6 | Seminario formativo/Country presentation | Investire alle Canarie (con ZEC, Proexca, Camara Santa Cruz de Tenerife, Studio Pesiri & partners, Studio associato Brudaglio) | 26/03/2015 | Canarie - Africa | - | 40 | - |
| 7 | Seminario formativo/Country | Hong Kong, centro del business in | 09/07/2015 | Hong Kong - | - | 30 | - |

| | | | | | | | |
|----|------------------------|---|---------------|--|--------------------------------|------------------|----|
| | presentation | Asia e opportunità per l'export in Cina (con CCIOO e HKTDC) | | Cina | | | |
| 8 | Incontro istituzionale | Visita dell'Ambasciatore dei Paesi Bassi, Michiel Den Hond | 13/07/2015 | Paesi Bassi | Istituzioni | 5 | - |
| 9 | Fiera | Eccellenze in digitale 2015 presso 79° Fiera del Levante | 11/09/2015 | Mondo | - | Visitatori Fiera | - |
| 10 | Missione incoming/b2b | IV Borsa internazionale del Turismo culturale – Lipari | 12-13/10/2015 | (UE, Russia, USA, Giappone, Canada, Cina Sud Africa e Israele) | Buyer turismo e agroalimentare | 3 | 66 |
| 11 | Fiera | Eccellenze in digitale 2015 presso Hackathon 2016 | 21/11/2015 | Mondo | - | Visitatori Fiera | - |

**Internazionalizzazione
Riepilogo iniziative - Anno 2015**

| | |
|---------------------------------|----------------------|
| Totale eventi | 11 |
| <i>di cui:</i> | |
| incoming/outgoing/b2b/fiere | 4 (100 incontri b2b) |
| seminari formativi | 4 |
| country presentation | 2 |
| Incontri istituzionali | 1 |
| Totale imprese coinvolte | 260 |

INIZIATIVE CONGIUNTE

Come accennato, l'Azienda ha curato tutti gli aspetti promozionali, organizzativi e gestionali di iniziative congiunte che ha riscosso notevole successo a livello internazionale, assicurando alle imprese tarantine coinvolte tanto un incremento della visibilità dei prodotti offerti, quanto un significativo numero di contatti spesso finalizzati commercialmente.

E' SUD

Per il tramite dell'Azienda, l'Ente ha partecipato all'iniziativa, promossa dalla Camera di commercio di Cosenza, E' SUD, diretta al posizionamento commerciale delle produzioni del vino e dell'agroalimentare del Sud d'Italia in Danimarca.

L'iniziativa, avviata nel 2014, ha avuto l'obiettivo di sostenere le PMI italiane dei settori vitivinicolo e agroalimentare mediante la diffusione della cultura enogastronomica del Sud d'Italia attraverso azioni informative e formative dirette ad operatori commerciali e consumatori esteri. La missione imprenditoriale, per la cui preparazione le imprese partecipanti sono state assistite dall'Azienda, si è svolta il 12 marzo 2015.

DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

Con il supporto dell'Azienda, che cura tutti gli aspetti contenutistici, organizzativi e di comunicazione, l'Ente camerale, come già accennato, ha potuto proseguire nel 2015 una complessa strategia promozionale per la digitalizzazione delle piccole e medie imprese locali con la finalità principale di facilitare l'approccio ai mercati esteri.

Eccellenze in digitale (si veda il relativo paragrafo nella sezione 1)

Italian Quality Experience

In occasione dell'EXPO 2015 il Sistema camerale italiano ha avviato un progetto finalizzato a presentare le imprese italiane

a livello internazionale, contribuendo a promuovere le eccellenze agroalimentari dell'Italia in tutto il mondo. Il progetto, denominato Extreme Excellence Experience è coordinato da Unioncamere con il patrocinio del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo e del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare. Le Camere di commercio italiane, fra cui quella di Taranto per il tramite dell'Azienda, hanno, dunque, lanciato a fine 2014, dopo un periodo di preparazione e sensibilizzazione ai territori, Italian Quality Experience, una piattaforma web per presentare il modello italiano della filiera agroalimentare allargata: 700.000 imprese (di cui circa 11.000 tarantine) per raccontare al mondo il Made in Italy. Tutte le imprese hanno continuato nel 2015 ad integrare le informazioni, già precaricate a partire dal Registro delle imprese, sulle proprie caratteristiche aziendali e produttive. Attraverso un'attività di "scoring" si dà maggiore visibilità a coloro che inseriscono più informazioni. Per far conoscere il modello italiano rappresentato sulla piattaforma web, è stata realizzata una campagna di comunicazione da parte delle Camere di commercio italiane, delle 81 Camere di commercio italiane all'estero e della rete degli oltre 1.700 Ristoranti italiani nel mondo.

***Mirabilia e Intesa con le Camere di commercio di
Matera e Bari (Matera 2019)***

Il progetto Mirabilia, la cui realizzazione è stata affidata dall'Ente camerale all'Azienda, intende promuovere attraverso le 12 Camere di commercio aderenti, fra cui quella di Taranto, un'offerta turistica integrata dei siti UNESCO meno noti che renda visibile e fruibile il collegamento tra territori accomunati da riconoscimenti UNESCO e proporli ad un pubblico internazionale sempre più attento ad un turismo culturale di grande qualità. Fulcro del progetto è la Borsa internazionale del turismo culturale che nel 2015 si è svolta a Lipari ed ha visto la partecipazione di tre imprese tarantine ai b2b organizzati dal partenariato, in collaborazione con TTG e Assocamerestero, con 60 buyer provenienti da diversi Paesi target e una media di 22 appuntamenti ad azienda. Nel corso della Borsa, è stato organizzato anche un b2b Oil con 7 operatori esteri, cui ha preso parte un'azienda tarantina. Il progetto rappresenta ormai un brand conosciuto a livello internazionale (una successiva missione istituzionale in Giappone ha consentito di esportare anche su questo difficile mercato gli output di Mirabilia) e si concretizzerà anche nella stipula di un contratto di rete per l'offerta di servizi turistici cui parteciperanno due imprese della provincia di Taranto.

Nell'ambito di Mirabilia, l'Azienda, altresì, ha contribuito a produrre gli output progettuali: la brochure di progetto, per la quale l'Azienda ha ideato e redatto i testi relativi al territorio tarantino e gli itinerari di viaggio; la video brochure, un innovativo device di

presentazione dei filmati emozionali dei territori coinvolti (il video della provincia di Taranto è stato ideato e realizzato per il tramite dell'Azienda); i profili dei seller per i b2b.

Il progetto, di grande successo, si inserisce in un più ampio quadro di collaborazione con la Camera di commercio di Matera e con quella di Bari sottoscritto nel novembre 2015, finalizzato ad indirizzare verso questi territori i flussi turistici internazionali.

A) 2) b) Marketing territoriale: Monitoraggio sistema applicativo SUAP

In ottemperanza al D.P.R. n.160/2010 che, individuando il SUAP quale unico soggetto pubblico di riferimento territoriale per tutti i procedimenti che abbiano ad oggetto l'esercizio di attività produttive e di prestazione di servizi e quelli relativi alle azioni di localizzazione, realizzazione, trasformazione, ristrutturazione o riconversione, ampliamento o trasferimento, nonché cessazione o riattivazione delle suddette attività, ivi comprese quelli di cui al d.lgs. 26 marzo 2010, n.59, ha altresì introdotto l'obbligo per le Camere di commercio di dare supporto organizzativo e tecnologico ai Comuni del territorio che non sono in grado di far funzionare autonomamente i SUAP secondo le nuove prescrizioni di legge, soprattutto in riferimento alla nuova gestione telematica del procedimento, l'Ente camerale, attraverso l'attività esclusivamente condotta dall'Azienda, ha esercitato e continua a svolgere attività di supporto ed assistenza nei confronti dei n. 17

SUAP: 17 COMUNI
SU 29 IN
AVVALIMENTO
ALLA CAMERA DI
COMMERCIO

(su 29) Comuni della provincia di Taranto che hanno manifestato l'intendimento di avvalersi dell'Ente camerale per la gestione delle attività inerenti la procedura telematica fruibile dal portale www.impresainungiorno.gov.it.

IMPRESAINUNGIORNO.GOV.IT

Nell'anno 2015 l'Azienda ha condotto le seguenti attività:

- assistenza informativa e dotazione strumentale software nei confronti dei Comuni che hanno manifestato la volontà di avvalersi della Camera di commercio in tale procedura con l'utilizzo gratuito da parte degli stessi dell'applicativo Suap InfoCamere (l'onere corrispondente alla concessione in utilizzo gratuito dell'applicativo da parte dei medesimi Comuni resta di competenza dell'Ente camerale);
- attività di monitoraggio costante sulle scrivanie virtuali dei singoli Comuni in avvalimento alla Camera finalizzata ad accertare il funzionamento dell'applicativo Suap e della gestione telematica dei procedimenti da parte dei Comuni;
- partecipazione alle attività del Gruppo di lavoro Referenti SUAP delle Camere di commercio della Puglia.

Si riporta di seguito un report relativo alle pratiche pervenute al dal 01/01/2015 al 31/12/2015 attraverso modalità telematica sulle scrivanie virtuali dei Comuni in avvalimento alla Camera di commercio di Taranto:

| COMUNI IN AVVALIMENTO ALLA CCIAA TA | PRATICHE SUAP PERVENUTE NELL'ANNO 2015 | | |
|--|---|-------------------|----|
| Avetrana | 6 | <i>di cui:</i> | |
| | | inoltrate | 6 |
| | | comunicazioni | 0 |
| | | chiusure positive | 0 |
| | | chiusure negative | 0 |
| | | annullate | 0 |
| Crispiano | 6 | <i>di cui</i> | |
| | | inoltrate | 6 |
| | | comunicazioni | 0 |
| | | chiusure positive | 0 |
| | | chiusure negative | 0 |
| | | annullate | 0 |
| Fragagnano | 2 | <i>di cui</i> | |
| | | inoltrate | 2 |
| | | comunicazioni | 0 |
| | | chiusure positive | 0 |
| | | chiusure negative | 0 |
| | | annullate | 0 |
| Ginosa | 30 | <i>di cui</i> | |
| | | inoltrate | 0 |
| | | comunicazioni | 3 |
| | | chiusure positive | 26 |
| | | chiusure negative | 1 |
| | | annullate | 0 |
| Leporano | 3 | <i>di cui</i> | |
| | | inoltrate | 0 |
| | | comunicazioni | 0 |
| | | chiusure positive | 3 |
| | | chiusure negative | 0 |
| | | annullate | 0 |
| Lizzano | 8 | <i>di cui</i> | |
| | | inoltrate | 1 |
| | | comunicazioni | 0 |
| | | chiusure positive | 3 |
| | | chiusure negative | 0 |
| | | annullate | 4 |
| Manduria | 56 | <i>di cui</i> | |
| | | inoltrate | 56 |
| | | comunicazioni | 0 |
| | | chiusure positive | 0 |
| | | chiusure negative | 0 |
| | | annullate | 0 |

| | | | |
|-----------------------|-----------|-------------------|----|
| Martina Franca | 62 | <i>di cui</i> | |
| | | inoltrate | 0 |
| | | comunicazioni | 62 |
| | | chiusure positive | 0 |
| | | chiusure negative | 0 |
| | | annullate | 0 |
| Maruggio | 17 | <i>di cui</i> | |
| | | inoltrate | 2 |
| | | comunicazioni | 0 |
| | | chiusure positive | 14 |
| | | chiusure negative | 0 |
| | | annullate | 1 |
| Massafra | 57 | <i>di cui</i> | |
| | | inoltrate | 1 |
| | | comunicazioni | 12 |
| | | chiusure positive | 41 |
| | | chiusure negative | 0 |
| | | annullate | 3 |
| Monteiasi | 3 | <i>di cui</i> | |
| | | inoltrate | 3 |
| | | comunicazioni | 0 |
| | | chiusure positive | 0 |
| | | chiusure negative | 0 |
| | | annullate | 0 |
| Montemesola | 2 | <i>di cui</i> | |
| | | inoltrate | 2 |
| | | comunicazioni | 0 |
| | | chiusure positive | 0 |
| | | chiusure negative | 0 |
| | | annullate | 0 |
| Mottola | 10 | <i>di cui</i> | |
| | | inoltrate | 10 |
| | | comunicazioni | 0 |
| | | chiusure positive | 0 |
| | | chiusure negative | 0 |
| | | annullate | 0 |
| Palagianello | 30 | <i>di cui</i> | |
| | | inoltrate | 0 |
| | | comunicazioni | 0 |
| | | chiusure positive | 27 |
| | | chiusure negative | 0 |
| | | annullate | 3 |
| Palagiano | 5 | <i>di cui</i> | |

| | | | |
|---------------------|------------|-------------------|----|
| | | inoltrate | 4 |
| | | comunicazioni | 1 |
| | | chiusure positive | 0 |
| | | chiusure negative | 0 |
| | | annullate | 0 |
| | | <i>di cui</i> | |
| Roccaforzata | 4 | inoltrate | 0 |
| | | comunicazioni | 4 |
| | | chiusure positive | 0 |
| | | chiusure negative | 0 |
| | | annullate | 0 |
| | | <i>di cui</i> | |
| Sava | 16 | inoltrate | 16 |
| | | comunicazioni | 0 |
| | | chiusure positive | 0 |
| | | chiusure negative | 0 |
| | | annullate | 0 |
| TOTALE | 317 | | |

Sono stati predisposti nel corso dell'anno n. 4 report trimestrali utili a verificare il flusso di arrivo e di evasione delle pratiche telematiche da parte dei Comuni in avalimento, al fine appunto di assicurare un efficiente monitoraggio dell'applicativo SUAP-InfoCamere e della gestione telematica dei procedimenti da parte dei 17 Comuni in avalimento.

L'Azienda ha partecipato nel 2015 alle attività del Gruppo di lavoro Referenti SUAP delle Camere di commercio della Puglia, istituito dall'Unioncamere Puglia e costituito dai singoli referenti camerali SUAP e da un referente tecnico della InfoCamere, con la previsione di integrazione con un referente della Regione Puglia e da cinque referenti dei Comuni della Regione (uno per circoscrizione camerale).

Detto Tavolo di lavoro si prefigge di definire le modalità di inserimento ed aggiornamento dei procedimenti amministrativi presenti negli sportelli SUAP camerali, accessibili dal portale www.impresainungiorno.gov.it, che potrebbero non essere perfettamente aderenti ai rispettivi quadri normativi regionali così da richiederne un dinamico aggiornamento, funzionale alle specifiche esigenze del territorio, atteso che detti procedimenti amministrativi hanno validità sull'intero territorio regionale.

A) 2) d) Responsabilità sociale d'impresa e Terzo Settore

Il Comitato per l'imprenditorialità sociale (CIS) della Camera di commercio di Taranto, nato nell'ambito di un protocollo di intesa nazionale siglato da Unioncamere e Forum permanente del Terzo settore, è stato formalmente istituito con delibera di Giunta della Camera di commercio di Taranto n.40 del 22.11.2010. Esso opera nell'ambito della normativa, delle competenze e delle finalità istituzionali proprie dell'Ente camerale che ne ha delegato le attività di segreteria all'Azienda.

COMITATO PER
L'IMPRENDITORIA_
LITÀ SOCIALE (CIS)

Subfor ha coadiuvato il CIS nella realizzazione delle iniziative programmate. Fra queste, la più rilevante, è il coinvolgimento e la partecipazione di alcune idee di impresa sociale all'avviso SIRNI II relativo al sostegno di nuove imprese e startup.

Sempre nell'ambito della delega camerale, l'Azienda ha collaborato nell'organizzazione di eventi ed iniziative seminariali congiunte con l'Accademia mediterranea di economia civile – Centro di cultura G. Lazzati. Particolare attenzione è stata riservata al nuovo indicatore BES – Benessere Equo e Sostenibile, tema attorno al quale si è creato a partire dal 2015 un gruppo di lavoro interessato a elevare il grado di conoscenza di tale tipologia di misurazione del benessere territoriale, nonché il livello di competenza delle professionalità statistiche ed economiche locali per la composizione e l'utilizzo dell'indicatore anche nella costruzione delle policy pubbliche.

**Responsabilità sociale d'impresa e terzo settore
Riepilogo iniziative - Anno 2015**

| n. | Tipologia evento | Settore | Data |
|----|------------------|--|------------|
| 1 | Convegno | BES - Benessere Equo e Sostenibile. Il nuovo indicatore per misurare e valutare il progresso di una società e pianificarne il futuro (con Centro di cultura Lazzati, Istat e CNEL) | 14/05/2015 |
| 2 | Convegno | L'economia civile: un'altra idea di mercato - Conversazione con Stefano Zamagni (con Centro di cultura Lazzati) | 05/12/2015 |

A) 2) e) Centro analisi e studi

Il Centro analisi e studi dell'Ente, la cui gestione è affidata all'Azienda, è stato potenziato nel corso del 2015 principalmente a livello di capacità comunicativa verso l'esterno. Gli interventi demandati a Subfor nel 2015 sono principalmente riconducibili al

rilascio di periodici comunicati di informazione statistica di fonte camerale. Obiettivo pienamente raggiunto attraverso la periodica pubblicazione di analisi statistiche economiche sulla demografia imprenditoriale (4).

Di particolare rilievo l'attività condotta dall'Azienda per la realizzazione della 13° edizione della Giornata dell'economia, svoltasi il 21 luglio 2015. L'Azienda ha, come usualmente, curato la lettura dei dati, l'analisi degli stessi e la redazione del Report strutturale dell'economia tarantina in collaborazione con l'Istituto Guglielmo Tagliacarne. Tutta la documentazione, distribuita agli stakeholder a cura dell'Azienda, è stata pubblicata in un volume e resa disponibile sul sito internet dell'Ente camerale. Ulteriore importante risultato ottenuto nell'ambito delle competenze del Centro Studi camerale gestito dall'Azienda riguarda la realizzazione di uno studio (il primo a livello provinciale) sui rischi dell'illegalità nel settore agroalimentare nel territorio tarantino, svolto in stretta collaborazione con l'Osservatorio sulla criminalità nell'agricoltura e sul Sistema agroalimentare. Il volume che ne è derivato, distribuito anche durante la Giornata dell'economia, è stato oggetto di un importante convegno organizzato, con il significativo impegno dell'Azienda, con l'Osservatorio menzionato e Coldiretti Puglia, alla presenza dei procuratori Caselli (presidente del Comitato scientifico dell'Osservatorio) e Motta.

**13° EDIZIONE
DELLA GIORNATA
DELL'ECONOMIA**

**STUDIO E
CONVEGNO SUI
RISCHI
DELL'ILLEGALITA'
NEL SETTORE
AGROALIMENTARE**

A) 2) f) Comunicazione istituzionale

Anche per l'esercizio 2015 l'Ente camerale ha attribuito a Subfor la realizzazione di una serie di interventi finalizzati alla promozione dell'immagine pubblica della Camera di commercio, nella diversificazione ed estensione della conoscenza dell'attività e del ruolo dell'Ente, nel miglioramento della percezione del ruolo camerale nell'utente professionista e nell'imprenditore e nella valorizzazione di quest'ultimo attraverso la pubblicizzazione di best practices imprenditoriali, nonché degli ambiti di accoglienza, ascolto, erogazione di informazioni, verifica e monitoraggio continuo dei bisogni e del grado di soddisfazione degli utenti tanto nel contesto della Cittadella, quanto in quello virtuale del sito web dell'Ente. Le connesse azioni sono state realizzate dall'Azienda con particolare riguardo alla completa rispondenza del sito web al dettato normativo, nonché al miglioramento dell'informazione esterna, anche attraverso una attività professionalizzata di comunicazione stampa. Si rinvia alla successiva sezione per una descrizione dettagliata delle attività comunicative che, nel 2015, hanno visto risultati assolutamente significativo in termini quali – quantitativi, determinando un notevole miglioramento dell'immagine dell'Ente, anche nei confronti di target (a.e. giovani) prima non intercettati. In questa sezione è, invece, opportuno evidenziare che l'Azienda ha portato avanti con impegno assiduo ed esiti positivi, gli obiettivi demandati dalla programmazione

IL SITO WEB
DELL'ENTE
CAMERALE

camerale, con particolare riferimento alla soddisfazione dell'utenza. L'ufficio preposto ha, altresì, attivato – come meglio si dirà in seguito – il canale Youtube ufficiale dell'Ente, pubblicandovi 23 filmati inerenti l'attività promozionale, interviste al Presidente, interviste ai protagonisti di eventi e seminari. In sostanza, il canale rappresenta la web tv camerale, ove spesso anche i media televisivi recuperano filmati da trasmettere nel corso dei telegiornali. Inoltre, rilevante è stato l'impegno profuso nella progettazione e nella predisposizione di alcuni contenuti del Bilancio di mandato della governance camerale 2010-2015, la cui realizzazione è in corso in collaborazione con la società di sistema SiCamera.

Turismo: Protocollo d'intesa sul turismo

Concluse le complesse attività – affidate dall'Ente camerale all'Azienda - finalizzate alla individuazione, nell'ambito di apposito avviso pubblico, del soggetto cui affidare la redazione del progetto di un parco marino contenente attrazioni sommerse, del tipo "Museo delle opere d'arte subacquee", che la Camera di commercio ha definito quale primo intervento da realizzarsi nell'ambito del Protocollo sul turismo sottoscritto con i Gal locali nel 2014, nel 2015 l'impresa affidataria ha consegnato una prima progettazione che è in fase di valutazione ed implementazione.

Al fine di assicurare adeguata copertura finanziaria, nonché rilievo nazionale al progetto, l'Ente, con l'ausilio dell'Azienda, ha

PARCO MARINO
DEL TIPO "MUSEO
DELLE OPERE
D'ARTE
SUBACQUEE"

candidato il Parco marino fra i nuovi interventi cui assegnare risorse nell'ambito del Contratto istituzionale di sviluppo sottoscritto in data 29.12.2015.

Agenzia di sviluppo

Con legge n.20/2015 l'Ente camerale è stato inserito fra i componenti del Tavolo istituzionale permanente per l'area di Taranto presso la Presidenza del Consiglio dei ministri, nel cui ambito, in data 29/12/2015, è stato sottoscritto il Contratto istituzionale per lo sviluppo dell'area di Taranto. Rilevante è stato l'impegno aziendale in tale contesto. L'Azienda ha, infatti, efficacemente assistito gli Organi camerali in tutte le fasi del processo di revisione del Contratto, di redazione delle proposte progettuali dell'Ente, di monitoraggio del percorso concertativo locale e nazionale. Tanto in considerazione delle funzioni delegate nell'ambito della Fondazione Taranto e la Magna Grecia – Agenzia di sviluppo Terra Jonica, soggetto tecnico di supporto all'Ente camerale nello svolgimento dei compiti previsti dal TIP. Anche grazie alle attività condotte dall'Azienda, la Camera di commercio di Taranto ha raggiunto l'importante obiettivo di inserire nel CIS clausole di salvaguardia del sistema imprenditoriale locale e dell'occupazione, nonché di coinvolgimento del partenariato provinciale nella valutazione degli interventi progettuali. Per Agenzia di sviluppo, come si dirà anche nel relativo paragrafo della sezione 3), l'Azienda cura, in esito

Tavolo
istituzionale
permanente per
l'area di
Taranto (TIP) e
Contratto
istituzionale di
sviluppo (CIS)

all'affidamento da parte della Consiglio di amministrazione della Fondazione, rispettivamente nelle sedute del 17.04.2015 e 30.06.2015, la segreteria amministrativo – contabile e la direzione generale, a titolo gratuito nell'ambito delle competenze assegnate dalla Programmazione dell'Ente camerale.

Distretto Urbano del Commercio

Su delega dell'Ente, l'Azienda ha supportato le fasi preliminari di confronto interistituzionale e con le associazioni di categoria interessate, ai fini della predisposizione dei documenti propedeutici e del Piano d'intervento del Distretto Urbano del Commercio di Taranto. D'intesa con l'amministrazione comunale di Taranto e con le principali associazioni datoriali del comparto, la Camera di commercio ha, infatti, assunto tale importante funzione tecnica che svolge, in collaborazione con la società di sistema SiCamera e con l'ausilio operativo dell'Azienda. Il Piano ambisce ad essere uno dei più innovativi sinora attuati in Italia, date le particolari metodologie di elaborazione adottate.

SEZIONE 3 - A) 5)

| |
|--|
| <p>ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DI COMPETENZA DELL'AREA ECONOMICO – PROMOZIONALE DI TIPO NON COMMERCIALE DELEGATE ALL'AZIENDA SPECIALE SUBFOR</p> |
|--|

Centro di documentazione informatizzato "Documenta".

L'Azienda ha proseguito con proficuo impegno le attività di gestione routinaria della Biblioteca dell'Ente e del Centro di documentazione informatizzato. In particolare, il personale dell'Azienda ha continuato a curare il trattamento e la revisione del patrimonio bibliografico camerale, oltre alle routinarie attività di data entry anche finalizzate all'arricchimento dell'OPAC (OnLine Public Catalogue) presente in rete.

L'Azienda ha inoltre curato con puntualità il servizio di informazione socio-economica sulla provincia; l'approfondimento degli argomenti economici anche per altri Uffici dell'Ente e la predisposizione di indagini ad hoc.

I citati servizi di informazione e consultazione bibliografica e di informazione economica e statistica - importante punto di riferimento non solo locale - sono aperti all'utenza esterna.

L'Azienda ha anche curato, sempre nell'ambito delle attività di documentazione e diffusione dell'informazione economica, l'accoglienza presso la Cittadella delle imprese di visite didattiche di scuole medie superiori di secondo grado per circa 60 studenti ai quali il personale addetto ha descritto, anche in collaborazione con l'Ufficio del Registro Imprese, gli aspetti istituzionali e funzionali dell'Ente, illustrando ed approfondendo, inoltre, temi di grande interesse vertenti sugli adempimenti amministrativi e le misure di finanziamento ed agevolazioni finanziarie per l'impresa.

Ufficio provinciale di statistica.

L'Azienda, su delega dell'Ente camerale, ha garantito nel 2015 il corretto ed efficiente funzionamento dell'Ufficio provinciale di statistica, attraverso la realizzazione delle indagini previste dal Programma statistico nazionale (con particolare riferimento alla complessa Indagine periodica sulla Grande distribuzione organizzata svolta annualmente per conto del Ministero dello Sviluppo economico), il supporto all'attività dell'Istat e lo svolgimento delle funzioni routinarie indicate dal Sistan.

Ufficio prezzi.

L'Ufficio prezzi licenzia mensilmente, ai sensi dell'articolo 13, comma 1, punto 4 del D.P.R. 28 giugno 1955, n.620, il listino prezzi all'ingrosso dei prodotti alimentari e non alimentari praticati sulla piazza di Taranto. La complessa attività di acquisizione dei dati presso Istituzioni ed aziende campione e di elaborazione degli stessi per la redazione dei mercuriali - arricchiti anche dai listini prezzi dei prodotti petroliferi - è eseguita dal personale dell'Azienda secondo il dettato legislativo e in ottemperanza al Regolamento camerale in materia. Con analoghi impegno ed efficienza, sempre su delega della Camera di commercio, l'Azienda espleta anche tutte le altre funzioni di Ufficio Prezzi previste dalla normativa (rilevazione e predisposizione del Listino prezzi dei prodotti petroliferi ai sensi delle relative circolari

ministeriali; certificazioni; deposito listini), fornendo anche servizi a sportello, resi nel 2015 a 91 utenti.

Sportello al consumatore.

Lo Sportello al consumatore continua a rappresentare un apprezzato servizio informativo e consulenziale a favore dei consumatori e delle imprese in materia di tutela dei consumatori e correttezza contrattuale. Anche nel 2015 il personale aziendale come di consueto ha atteso con competenza all'attività di informazione, consulenza ed assistenza sulle normative in materia, ed è stato impegnato nello studio delle casistiche sottoposte all'attenzione dello Sportello, per un servizio che intende contribuire a favorire lo sviluppo di rapporti corretti all'interno del mercato, coerentemente con quel ruolo di "regolazione del mercato" proprio delle Camere di commercio.

Settimana Nazionale della Conciliazione 2015.

L'Azienda ha assicurato la partecipazione alla dodicesima edizione della *Settimana Nazionale della Conciliazione delle Camere di Commercio*, il tradizionale appuntamento promosso da Unioncamere per diffondere la conoscenza e i vantaggi della mediazione e degli strumenti di giustizia alternativa in generale. L'Ente camerale tarantino, attraverso l'Azienda, ha aderito come ogni anno all'importante iniziativa promozionale dei servizi camerali di mediazione e conciliazione, che vede impegnate tutte le Camere di commercio italiane in una campagna di informazione

e promozione dello strumento di "giustizia alternativa" della mediazione e conciliazione offerto dalle Camere di commercio, svoltasi per questa edizione nella settimana dal 2 al 6 novembre 2015.

Sportello informazioni su leggi di finanziamento ed agevolazioni per le imprese.

Nel corso del 2015 l'Azienda ha proseguito, attraverso lo Sportello Filo cui si è già accennato, l'attività di informazione, prevalentemente a supporto dello start – up d'impresa, in merito agli adempimenti amministrativi ed alle agevolazioni finanziarie per le attività economiche.

Come usualmente, è stata distribuita agli utenti una documentazione aggiornata e di facile lettura frutto di ricerche sulle banche dati "Filo d'Arianna" (Banca dati sulle autorizzazioni per avviare una attività in proprio) e "Thesaurus" (Banca dati sulle agevolazioni comunitarie, nazionali e regionali per le imprese e il lavoro autonomo).

Nel corso del 2015 lo Sportello ha ricevuto complessivamente n. 400 utenti.

CIRCA 400 UTENTI
PER L'UFFICIO
FINANZIAMENTI

Di assoluto rilievo, fra le attività condotte nell'ambito delle competenze dello Sportello e delle connesse azioni di promozione dell'avvio d'impresa, l'organizzazione, curata dall'Azienda in partenariato con diversi soggetti associativi, CNA Taranto, TarantoLab, Digital Champions Puglia e Università degli studi di

Bari, del primo Startup Weekend tarantino. L'evento, di livello internazionale, si è svolto nella sede della Cittadella dal 5 al 7 giugno 2015 secondo un format innovativo di confronto serrato fra startupper e tutor finalizzato alla costituzione accelerata di imprese innovative nei comparti del Food e del Tourism. Il weekend è stato preceduto da un evento di bootcamp sulla creazione accelerata d'impresa e da un launch event sull'innovazione nel settore agroalimentare, tutti svoltisi nella sede dell'Ente camerale con il contributo organizzativo e contenutistico dell'Azienda. Notevole il successo mediatico dell'iniziativa, con centinaia di migliaia di impression su Twitter (canale di comunicazione privilegiato dall'ecosistema dell'innovazione) e il social media team della Camera di commercio di Taranto, gestito dall'Azienda, fra i top influencer.

Sportello per la internazionalizzazione.

Lo Sportello per la internazionalizzazione delle imprese, gestito dall'Azienda su delega dell'Ente camerale, eroga servizi di base, informativi e formativi, alle imprese interessate ai mercati internazionali ed alla partecipazione a manifestazioni fieristiche.

Anche nel 2015 i servizi di sportello si sono affiancati a quelli resi dall'antenna territoriale tarantina di BRIDG€conomies, consorzio interregionale ed interistituzionale, di cui le Camere di commercio pugliesi sono partner per il tramite dell'Unione

regionale, facente parte della rete Enterprise Europe Network. L'Azienda ha integrato le competenze dello sportello camerale con quelle dell'antenna comunitaria.

Il servizio è, ormai, standardizzato grazie alla forte integrazione informativa di Worldpass, lo sportello virtuale del sistema camerale per l'internazionalizzazione.

Fiere programma Unioncamere Puglia.

L'Azienda ha partecipato alla realizzazione dei programmi di promozione fieristica nazionali ed internazionali gestiti da Unioncamere Puglia.

Nell'ambito delle attività informative, lo sportello per l'internazionalizzazione ha, infatti, provveduto alla massima diffusione, nei confronti delle imprese della provincia, dei calendari delle fiere del "settore enoagroalimentare e manifatturiero" e della relativa scheda di adesione di massima, sia con invii diretti sia inserendo la modulistica sul portale camerale. Dopo aver realizzato un database con le richieste pervenute dalle imprese, l'Azienda ha inviato le circolari dell'Unioncamere e le schede di adesione delle singole manifestazioni. L'Azienda ha poi redatto, di concerto con l'Unioncamere regionale, le graduatorie ed ha partecipato agli incontri regionali pre-organizzativi e per l'assegnazione degli stand.

La partecipazione alle manifestazioni fieristiche ha permesso alle aziende locali di migliorare la visibilità e la competitività in ambito nazionale ed internazionale.

Ufficio Brevetti e Marchi.

L'Azienda ha proseguito anche nel 2015 ad espletare regolarmente le attività in materia di tutela della proprietà industriale dell'Ufficio Brevetti e Marchi dell'Ente camerale, normativamente disciplinate dal D.Lgs. n. 30/2005 e successive modifiche ed integrazioni.

L'impostazione ormai consolidata dell'erogazione del servizio, che non si limita più esclusivamente alla ricezione delle domande di brevetto e marchi da trasmettere all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi ([U.I.B.M.](#)) del Ministero dello Sviluppo economico, caratterizza l'Ufficio per l'erogazione di servizi sempre più specializzati quali:

- l'attività di informazione ed assistenza, svolta in modalità front office e modalità telefonica, anche attraverso l'ausilio di brochure informative appositamente redatte dall'Ufficio, circa le procedure amministrative previste per la richiesta dei titoli di proprietà industriale a livello nazionale ed internazionale;
- l'attività di informazione relativa alla normativa nazionale ed internazionale che sottende la richiesta di titolarità di un marchio, di un brevetto o di un disegno e modello e ne disciplina il mantenimento in vita;

- l'attività di informazione relativa alla normativa nazionale di gestione dei seguiti, ossia delle procedure normativamente previste per permettere variazioni di qualunque natura in capo ai titoli di proprietà industriale depositati e/o concessi sul territorio nazionale;
- il servizio di ricerca di anteriorità e novità di titoli di proprietà industriale precedentemente depositati e/o concessi a livello nazionale ed internazionale, attraverso la consultazione di banche dati rese disponibili dall'Ufficio ministeriale;
- la ricezione, seguita dal controllo formale e relativa istruttoria, delle domande di deposito di brevetto per invenzione industriale, modello di utilità, disegno e modello e registrazione di marchio di impresa valide per il territorio nazionale;
- la ricezione e controllo formale delle domande di deposito relative alle registrazioni di marchi internazionali;
- la ricezione, controllo formale e relativa istruttoria delle istanze di trascrizione, di annotazione e varie depositate al fine di apportare modifiche totali e/o parziali allo stato di vita di un titolo depositato e/o concesso sul territorio nazionale;
- la trasmissione in tempo reale, attraverso modalità telematica (scansione, firma digitale e caricamento), all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi delle istanze di deposito di titoli di proprietà industriale pervenute all'Ufficio in modalità cartacea.

Il personale preposto è impegnato in una continua attività di aggiornamento ed approfondimento della materia di cui si dirà più avanti, mentre è da rilevare il sempre elevato flusso di utenza che si è avvalsa dei servizi informativi e di orientamento forniti.

Nell'ottica di fornire un valore quantitativo all'entità dei servizi erogati a 1.337 utenti, si riporta, di seguito, il numero delle istanze presentate nel 2015 per l'ottenimento di brevetti, per la registrazione di marchi di impresa e di disegni e modelli e per le ulteriori pratiche connesse:

**PIU' DI 1.300
UTENTI PER
L'UFFICIO
BREVETTI E
MARCHI**

| Tipologia di deposito | Marchi | | Brevetti | | |
|-----------------------|-----------|----------------|------------------------|--------------------|-------------------|
| | Nazionali | Internazionale | Invenzione industriale | Modello di utilità | Disegno o Modello |
| Totale | 231 | 7 | 8 | 6 | 4 |

| Istanze | | | | | Totale depositi |
|-------------|--------------|--------------------|----------|--------------------|-----------------|
| Annotazione | Trascrizione | Varie/ Integrativa | Multiplo | Risposta a rilievo | |
| 2 | 6 | 3 | 8 | 1 | 276 |

La recente introduzione delle nuove modalità di deposito dei titoli di proprietà industriale, in particolare in applicazione del Decreto del Direttore generale per la lotta alla Contraffazione – Ufficio Italiano Brevetti e Marchi del Ministero dello Sviluppo Economico del 26 gennaio 2015 e delle circolari dello stesso Ministero n. 590 del 29 gennaio 2015 e 591 del 02 febbraio 2015, e l'entrata a regime dell'utilizzo dell'applicativo per il nuovo deposito telematico per tutte le tipologie dei titoli di

proprietà industriale, che sostituisce quello finora utilizzato dalle Camere di commercio, ha comportato una completa e radicale rivisitazione della disciplina di deposito brevettuale.

Il personale preposto è stato chiamato ad una intensa attività di aggiornamento e formazione e ad un'impegnativa e accurata revisione organizzativa, in particolare nella nuova e complessa strutturazione dei servizi informativi e della modulistica.

Sito WEB della Camera di commercio.

È proseguita, anche per l'anno 2015, l'attività di aggiornamento del sito web dell'Ente da parte dell'Azienda. Condotta nell'ambito dell'obiettivo di comunicazione istituzionale dell'Ente camerale, l'attività ha riguardato la cura del profilo contenutistico, attraverso lo studio delle sezioni, la revisione e l'adeguamento delle pagine, la redazione di testi informativi per l'utenza, la creazione della modulistica, l'elaborazione dei contenuti relativi ai servizi promozionali non standardizzati ed il coordinamento degli argomenti burocratico – amministrativi (in tutto oltre 900 aggiornamenti nell'anno), nonché il supporto alla Camera di commercio nell'adeguamento della sezione relativa alla trasparenza alle prescrizioni formali previste dal D.Lgs. n.33/2013. La complessa attività svolta quotidianamente, peraltro sempre finalizzata alla applicazione delle direttive ministeriali in materia di gestione dei siti web delle Pubbliche amministrazioni, ha anche consentito di conseguire positivi risultati in termini di gradimento

OLTRE 900
AGGIORNAMENTI
AL SITO WEB

ADEGUAMENTO
ALLE NORME
SULLE
TRASPARENZA

da parte dell'utente imprenditore/cittadino (111.126 visitatori unici nel 2015).

Il numero degli interventi eseguiti e la complessità degli argomenti trattati evidenziano il notevole e costante impegno profuso dall'Azienda in azioni di implementazione della fruibilità e della qualità contenutistica del sito, senza trascurare di cogliere le tematiche più rilevanti di ogni area e garantendo la massima visibilizzazione possibile. L'Azienda, in tal modo, continua a rispondere con efficacia e competenza alle specifiche e molteplici richieste provenienti da tutte le aree funzionali dell'Ente camerale.

Attività di comunicazione.

L'Azienda ha garantito la massima amplificazione delle attività di comunicazione della Camera di commercio di Taranto, sia per quel che concerne la promozione dell'immagine pubblica, sia relativamente alla diffusione della conoscenza dei servizi e del ruolo dell'Ente a livello nazionale ed internazionale. In particolare, l'Azienda ha assicurato l'attuazione di tutte le iniziative di comunicazione della Camera di commercio di Taranto, secondo una sempre più incisiva logica multicanale, tanto nell'erogazione di servizi e diffusione di informazioni, quanto nella ricezione di messaggi da parte dell'utente. La strategia di relazione seguita si può sintetizzare nelle seguenti direttrici, tutte corrispondenti a prodotti a vario supporto di rilevante impatto esterno:

- sito web dell'Ente camerale;

- gestione contenutistica ed invio tempestivo di informazioni, circolari, news ad una mailing di circa 1.000 contatti diretti (imprese, associazioni di categoria, istituzioni, ordini professionali);

- iniziative seminari e convegnistiche (32 nel 2015) di cui 7 con rilievo nazionale e 2 a carattere internazionale, nonché conferenza stampa (8 nel corso dell'anno) tutte connesse alle aree di competenza camerale;

- contributi pubblicitari relativi alla conoscenza delle attività promozionali e burocratico – certificative dell'Ente;

- pubblicazione di annunci istituzionali sulla stampa e realizzazione di campagne pubblicitarie sui quotidiani locali;

- comunicati stampa sia strettamente tecnici, sia a supporto comunicativo all'Ufficio di Presidenza camerale (69 nell'anno, con un impatto ipotizzabile di oltre 400 presenze sulla stampa cartacea/online e oltre 100 passaggi televisivi, nonché con costante presenza sulla rassegna stampa e sui canali di comunicazione di Unioncamere nazionale);

**OLTRE 400
PRESENZE SU
STAMPA,
INTERNET E TV**

- ricevimento di numerose visite scolastiche per la promozione della cultura d'impresa e dell'immagine pubblica della Camera di commercio;

- gestione della pagina Facebook istituzionale dell'Ente camerale, ai fini di una diffusione sempre più capillare delle informazioni a mezzo del social network più utilizzato a livello internazionale (oltre 700 Mi piace sulla pagina e più di 100 post

**FACEBOOK,
TWITTER,
YOUTUBE:
CRESCHE
L'IMPATTO DELLA
COMUNICAZIONE
MULTICANALE**

pubblicati, con picchi di copertura fino a oltre 2.000 persone raggiunte);

- gestione del profilo Twitter ufficiale dell'Ente (con oltre 300 follower, 300 tweet e quasi 30.000 visualizzazioni nell'anno);
- gestione del canale Youtube istituzionale (con oltre 6.000 visualizzazioni e 23 video pubblicati).

Riepilogo azioni – Anno 2015

| | |
|---|-----|
| n. Comunicati stampa | 69 |
| n. Conferenze stampa | 8 |
| n. post Facebook (oltre 700 Mi piace sulla pagina) | 104 |
| n. tweet (331 follower) | 308 |
| n. video Youtube (oltre 6.000 visualizzazioni) | 23 |
| n. aggiornamenti sito internet | 900 |

Riepilogo EVENTI – Anno 2015

| n. | Tipologia evento | Settore | Data |
|----|----------------------|--|------------|
| 1 | Seminario formativo | Percorso formativo Nuove imprese e startup | 19/01/2015 |
| 2 | Seminario formativo | Percorso formativo Nuove imprese e startup | 20/01/2015 |
| 3 | Seminario formativo | Eccellenze in digitale 2014 "E-commerce e siti web" | 06/02/2015 |
| 4 | Seminario☆ | Digital Day - Focus sulla fatturazione elettronica PA (con Agid, Unioncamere, Digital Champion e Infocamere) | 09/03/2015 |
| 5 | Seminario formativo☆ | Digital Day - Workshop di approfondimento sulla fatturazione elettronica PA (con Infocamere) | 11/03/2015 |
| 6 | Missione | E' Sud - Copenaghen | 12/03/2015 |
| 7 | Seminario | Fooding "Il mondo dell'impresa incontra i giovani innovatori" (con Camera di commercio di Bari, AICAI, IAMB) | 16/03/2015 |
| 8 | Seminario formativo☆ | Piano Sud - Seminario di primo orientamento ai mercati esteri (con ICE) | 18/03/2015 |
| 9 | Seminario formativo☆ | Piano Sud - Seminario di primo orientamento ai mercati esteri (con ICE) | 19/03/2015 |

| | | | |
|----|--|---|---------------|
| 10 | Seminario formativo/Country presentation | Investire alle Canarie (con ZEC, Proexca, Camara Santa Cruz de Tenerife, Studio Pesiri & partners, Studio associato Brudaglio) | 26/03/2015 |
| 11 | Convegno/esposizione☆☆ | Arduino Day 2015 | 28/03/2015 |
| 12 | Incontro istituzionale | Riunione disciplinare pubblico di accertamento nuovo disciplinare Olio extra vergine d'oliva DOP Terre Tarentine | 14/04/2015 |
| 13 | Convegno | BES - Benessere Equo e Sostenibile. Il nuovo indicatore per misurare e valutare il progresso di una società e pianificarne il futuro (con Centro di cultura Lazzati, Istat e CNEL) | 14/05/2015 |
| 14 | Seminario formativo | Startup Weekend Taranto Food & Tourism Bootcamp: Metodologia Agile per cultura d'impresa e sviluppo rapido | 22/05/2015 |
| 15 | Convegno | L'agroalimentare nella provincia di Taranto. I rischi dell'illegalità e le opportunità di rilancio (con Coldiretti Puglia e Osservatorio sulla criminalità in agricoltura e sul sistema agroalimentare) | 26/05/2015 |
| 16 | Seminario | Startup Weekend Taranto Food & Tourism Bootcamp: Launch Event: L'innovazione nel settore agroalimentare. | 29/05/2015 |
| 17 | Seminario formativo☆ | Startup Weekend Taranto Food & Tourism | 05/06/2015 |
| 18 | Seminario formativo☆ | Startup Weekend Taranto Food & Tourism | 06/06/2015 |
| 19 | Seminario formativo☆ | Startup Weekend Taranto Food & Tourism | 07/06/2015 |
| 20 | Incontro istituzionale | Discussione tematiche di sviluppo economico locale con nuovi Consiglieri regionali | 09/06/2015 |
| 21 | Seminario formativo/Country presentation | Hong Kong, centro del business in Asia e opportunità per l'export in Cina (con CCIOO e HKTDC) | 09/07/2015 |
| 22 | Incontro istituzionale | Visita dell'Ambasciatore dei Paesi Bassi, Michiel Den Hond | 13/07/2015 |
| 23 | Seminario | Invasioni creative (con Distretto Produttivo Puglia Creativa) | 17/07/2015 |
| 24 | Convegno☆ | XIII Giornata dell'economia | 21/07/2015 |
| 25 | Fiera | Eccellenze in digitale 2015 presso 79° Fiera del Levante | 11/09/2015 |
| 26 | Seminario | Strategie operative del Contratto istituzionale di Sviluppo e Contratto di Sviluppo (con Agenzia di Sviluppo Terra Jonica e Provincia di Taranto) | 14/09/2015 |
| 27 | Incontro istituzionale | Discussione tematiche di sviluppo economico locale con nuovi Consiglieri regionali | 29/09/2015 |
| 28 | Missione incoming/b2b☆ | IV Borsa internazionale del Turismo culturale | 12-12/10/2015 |
| 29 | Seminario formativo☆☆ | Linux Day 2016 Taranto | 24/10/2015 |
| 30 | Seminario | Invasioni creative (con Distretto Produttivo Puglia Creativa) | 26/10/2015 |
| 31 | Fiera | Eccellenze in digitale 2015 presso Hackathon 2016 | 21/11/2015 |

| | | | |
|----|----------|---|------------|
| 32 | Convegno | L'economia civile: un'altra idea di mercato - Conversazione con Stefano Zamagni (con Centro di cultura Lazzati) | 05/12/2015 |
|----|----------|---|------------|

☆ EVENTO NAZIONALE

☆☆ EVENTO INTERNAZIONALE

Preme illustrare uno degli eventi maggiormente significativi che l'Azienda ha organizzato su delega dell'Ente, in particolare quelli riguardanti l'open innovation, tema sul quale la Camera di commercio di Taranto è fortemente impegnata da alcuni anni.

Arduino Day 2015

È un evento internazionale, svoltosi nel 2015 per la seconda volta presso la sede e con il fattivo supporto dell'Ente per il tramite dell'Azienda. L'iniziativa, convegnistica ed espositiva, ha coinvolto i maker meridionali e le scuole attive nell'utilizzo della famosa scheda Arduino, ed ha visto la partecipazione di alcune centinaia di persone che hanno potuto visitare l'esposizione e conoscere progetti orientati al sociale (con attenzione all'utilizzo di Arduino e stampanti 3D per gli ausili alla disabilità) ed innovativi (anche alcuni progetti di IoT).

U.R.P. – Ufficio relazioni con il pubblico della Camera di commercio.

L'Azienda fornisce all'U.R.P. – Ufficio relazioni con il pubblico un costante e qualificato supporto tecnico ed organizzativo, curando la soddisfazione dell'utenza, rendendo evidenti le reali manifestazioni dei bisogni espresse dai propri interlocutori rispetto

all'efficienza dei servizi erogati e delle strategie comunicative messe in atto, nonché alla funzionalità dei locali in cui l'Ente camerale ha sede.

L'Azienda conduce per l'Ente camerale numerose altre iniziative di customer relationship management, attuate attraverso strumenti di facile comprensione come il tempestivo invio di informazioni ed aggiornamenti ad una mailing list composta da circa 1.000 contatti e-mail, e le schede di rilevazione utilizzate dai clienti-utenti per comunicare pareri, disservizi, suggerimenti e pareri, nonché rispondendo ai quesiti posti tramite i canali social.

Segreteria amministrativo-contabile.

- Agromed s.c.a r.l.

Impegnativa è stata l'attività, svolta dall'Azienda speciale Subfor per conto dell'Ente camerale, di supporto amministrativo-contabile per la Società consortile a r. l. "Agromed", costituita dalla Camera di commercio, dalla Provincia e dal Comune di Taranto per la realizzazione della omonima infrastruttura agro-industriale. Le funzioni espletate nel 2015, per il tramite dell'Azienda, si possono così riassumere:

AGROMED

- 1) servizio di sede operativa;
- 2) servizio di segreteria amministrativo-contabile e verbalizzazione delle riunioni degli Organi;
- 3) rapporti con l'Istituto di credito;

- 4) rapporti con i Soci, il Consiglio di Amministrazione, il Presidente, il Collegio sindacale;
- 5) predisposizione ed espletamento procedura bando di gara per l'affidamento con procedura aperta del servizio di tesoreria della Società.

L'Azienda, su delega dell'Ente Socio Camera di commercio di Taranto, ha dunque garantito anche per il 2015 la segreteria amministrativo - contabile della Società.

Patti territoriali.

L'Azienda speciale sin dall'avvio supporta la Camera di commercio che, com'è noto, riveste il ruolo di "Soggetto responsabile" dei Patti territoriali della provincia di Taranto costituiti dai Patti territoriali di "Taranto" e di "Castellaneta, Crispiano, Ginosa e Martina Franca" e da quello per "l'agricoltura e il turismo rurale della fascia orientale della provincia di Taranto", ruolo svolto avvalendosi dell'Azienda.

In considerazione dell'avvenuto completamento di tutti gli interventi imprenditoriali ed infrastrutturali ricompresi nell'ambito dei citati Patti territoriali, le attività svolte nel corso del 2015 hanno riguardato principalmente le procedure previste dal Decreto del Ministero del Tesoro, del Bilancio e della Programmazione economica n. 320 del 31 luglio 2000 per le approvazioni definitive dei programmi di investimento e le conseguenti erogazioni del 10% a saldo del contributo.

Fondazione Taranto e la Magna Grecia.

L'Azienda ha, come detto nella sezione 2), assunto la funzione di segreteria amministrativo contabile e di direzione generale della Fondazione "Taranto e la Magna Grecia - Agenzia di sviluppo Terra Jonica". In tale ambito, oltre alle attività operative già descritte, ha altresì coadiuvato la Presidenza dell'Agenzia nella organizzazione del meeting "Strategie operative del Contratto istituzionale di Sviluppo e Contratto di Sviluppo (con Agenzia di Sviluppo Terra Jonica e Provincia di Taranto)" svoltosi il 14.09.2015 presso la Cittadella delle imprese ed ha dato corso alle necessarie azioni anche segretariali di supporto alle riunioni tecniche di discussione locale propedeutiche alla sottoscrizione del Contratto istituzionale di sviluppo per l'area di Taranto di cui alla legge n.20/2015. L'Azienda ha anche curato l'immagine grafica dell'Agenzia, l'avvio dei canali social e la conferenza stampa di presentazione svoltasi il 30.05.2015.

Attività a supporto delle altre Aree amministrative della Camera di commercio.

La professionalità e versatilità del personale ha consentito di offrire un valido e determinante sostegno professionale anche ad altre aree dell'Ente camerale, attraverso l'assegnazione a supporto di un numero cospicuo di dipendenti. Anche nel 2015 si è assistito ad una sempre maggiore implementazione delle attività di supporto fornite dall'Azienda all'Area Anagrafica (nonché al già

citato servizio Agricoltura dell'Area Regolazione del mercato e tutela della fede pubblica).

Nell'esercizio 2015 sei unità di cui tre quadri aziendali con formazione di diritto societario, hanno assicurato un importante supporto all'Area Anagrafica dell'Ente, tra cui rientrano le funzioni proprie del Registro delle imprese, degli Albi e Ruoli nonché le altre complesse attività anagrafico – certificative. Come detto, tre unità, di cui una con specifica formazione agronomica, sono dedicate allo svolgimento delle attività di Agricoltura, coadiuvate, seppur parzialmente, da una ulteriore unità.

Una unità, infine, assicura il funzionamento dell'Ufficio di Segreteria di Presidenza della Camera di commercio di Taranto.