

# Piano Sud – Seminario di primo orientamento ai mercati internazionali



## Taranto

**18 e 19 marzo 2015**

L'ICE–Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, provvede autonomamente all'attuazione del Programma PAC (*Piano d'Azione e Coesione*) secondo le indicazioni programmatiche del Ministero vigilante e sulla base dei *requisiti* indicati nel sito al link [http://www.ice.gov.it/export\\_sud/requisiti\\_di\\_ammissibilita.pdf](http://www.ice.gov.it/export_sud/requisiti_di_ammissibilita.pdf) previsti dal Piano Export Sud.

L'ICE organizza, in collaborazione con la **Camera di Commercio di Taranto**, un seminario tecnico – formativo destinato alle micro e PMI manifatturiere e di servizi, start-up, consorzi, reti di impresa e poli tecnologici della Puglia.

**La partecipazione al Seminario è completamente gratuita.**

## [Seminario ICE]

Con la partecipazione al Seminario le imprese avranno l'opportunità di sviluppare le loro conoscenze e competenze tecnico-manageriali, con l'obiettivo di accrescere il loro business e la competitività sui mercati esteri.



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Ministero dello Sviluppo Economico

### Formazione alle imprese

#### Luogo:

Camera di Commercio  
Sala Monfredi  
Cittadella delle Imprese  
Viale Virgilio, 152- 74121  
Taranto

#### Data Evento:

18 – 19 marzo

#### Scadenza adesioni:

8 marzo 2015

#### Partecipazione: gratuita

[www.ice.gov.it/export\\_sud/export\\_sud.htm](http://www.ice.gov.it/export_sud/export_sud.htm)

## [Articolazione del Seminario]

Il Seminario, che avrà luogo il 18 e 19 marzo p.v. presso la sede della Camera di Commercio, Viale Virgilio 152, Cittadella delle Imprese, si articolerà in 2 giornate:

1° giornata, h. 9.30 – 15.30: **Formazione in aula.** Si tratteranno argomenti che affronteranno le principali tematiche relative ai processi di internazionalizzazione d'impresa (marketing internazionale, analisi strategica, valutazione competitors, marketing operativo, posizionamento nei mercati esteri, contrattualistica, ecc.) ed in particolare **ABC del marketing internazionale.**

La docenza è affidata a esperti di economia e internazionalizzazione d'impresa, consulenti, manager e professori universitari.

A Taranto il seminario sarà tenuto da:

**Prof. Domenico del Sorbo**, formatore e consulente in commercio estero

2° giornata – **Check-up aziendale** tramite colloquio con esperto di internazionalizzazione. Detta attività sarà personalizzata e **riservata solo alle aziende che ne faranno specifica richiesta.** L'obiettivo del check-up sarà di verificare l'efficacia dei processi aziendali per la penetrazione nel mercato estero prescelto. Sarà utilizzata apposita piattaforma informatica.

*Articolazione del Seminario  
in 2 giornate:*

- Formazione in aula
- Check up aziendale

**NB:**

*La partecipazione alla prima giornata del seminario costituisce una condizione imprescindibile al fine di fissare il colloquio per il check-up aziendale. Questo inoltre sarà riservato ad un numero limitato di aziende, in base all'ordine cronologico di arrivo delle richieste, nonché sull'esaurito completamento di un modulo che verrà sottoposto preliminarmente.*

## [Modalità di partecipazione]

**La partecipazione all'iniziativa è completamente gratuita.** Gli interessati dovranno inviare la scheda allegata compilata in ogni sua parte, all'indirizzo mail indicato nella stessa, **entro e non oltre l'8 marzo p.v.**

## [Informazioni]

Le informazioni relative al Seminario potranno essere richieste a:

- Ufficio Servizi Formativi per l'Internazionalizzazione –  
Via Liszt, 21 - 00144 Roma  
Tel. 06.5992.9824/9825  
E-mail: [formazione.pianosud@ice.it](mailto:formazione.pianosud@ice.it)
- Camera di Commercio Taranto  
Viale Virgilio, 152  
Tel 099 – 778.3001  
[Email:: francesca.sanesi@ta.camcom.it](mailto:francesca.sanesi@ta.camcom.it)

## [Trattamento dati personali]

I dati personali raccolti saranno trattati, utilizzati e diffusi in conformità al Decreto legislativo 196/2003 per fini strettamente strumentali allo svolgimento delle funzioni istituzionali dell'ICE-Agenzia e a quanto stabilito dal presente bando. I dati potranno essere modificati o cancellati sulla base di specifica richiesta inoltrata all'ICE-Agenzia.

## CONTATTI

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Via Liszt, 21 – 00144 Roma

*Servizi Formativi per l'Internazionalizzazione*  
Dirigente: Adele Massi

Riferimenti:

Augusta Smargiassi

Tel. 06.5992.9824/9825

[formazione.pianosud@ice.it](mailto:formazione.pianosud@ice.it)

## ALLEGATI

**Scheda di adesione**