

PROGRAMMA

PERCORSO SEMINARIALE

21 GENNAIO 2013

ITALY

70024 Gravina in Puglia (Ba) Via Cartesio, 1
00198 Roma Viale Liegi, 48

GERMANY
Am Borsigturm 42
13507 Berlin

JAPAN
Tokyo 1-1-10-1209
Edogawa koto.ku

BRASIL
CEP 03310 000 São Paulo
Rua Iapuri, 71

FRANCE
00195 Paris
Rue de Rambard, 2012

U.S.A.
1054 Chappaqua - New York
374 North Greeley Avenue

Metodologia Didattica

L'attività didattica si avvarrà di metodologie finalizzate a rendere il partecipante protagonista del processo di apprendimento.

La formazione in aula prevede, quindi, l'utilizzo di casi aziendali reali oltre a copie di documentazione reale tesa a favorire un'analisi il più vicina alla realtà.

- In particolare, ai partecipanti saranno forniti numerosi approfondimenti nella materia alimentare internazionale con particolare riferimento agli orientamenti comunitari ed extracomunitari: mercato Cinese ed Americano.

Destinatari

Il percorso formativo è destinato a Export Managers, addetti agli uffici estero, Consulenti d'impresa, studenti, Responsabili Qualità, Agenti ed in generale a chiunque interessi sviluppare competenze in materia di legislazione alimentare tanto sul territorio nazionale e comunitario quanto a tutti quegli imprenditori che si affacciano per la prima volta (e non solo) sul palcoscenico internazionale.

Materiali Didattici:

Appendici normative, casi pratici, box di approfondimento, questionari di verifica, dispense sia in formato cartaceo che digitale.

Giornate: 2 per ciascuna CCIAA aderente al progetto

SEZIONE 1: LEGISLAZIONE ALIMENTARE IN ITALIA**Durata: 1 giornata**

Obiettivi: Questa sezione ripercorre tutte le partizioni normative in materia di legislazione alimentare tanto nei suoi profili pubblicistici quanto privatistici oltre che di diritto interno e diritto comunitario.

Quest'ultimo aspetto sarà trattato con numerosi approfondimenti e richiami esplicativi attesa l'importanza dell'ambito sovranazionale nella materia alimentare.

Inoltre verrà descritto il sistema di sicurezza alimentare con chiarimenti tesi ad introdurre i due mercati internazionali di riferimento: CINA ed USA.

Contenuti:

Le fonti in materia di legislazione alimentare nazionale e comunitaria

Il sistema di sicurezza alimentare

Le produzioni degli alimenti

Il sistema di controllo degli alimenti

Regolamento CE 882/2004

Il ruolo e le responsabilità dell'impresa alimentare

Etichettatura degli alimenti

I reati in materia alimentare

Analisi di casi pratici relativi ad operazioni realmente avvenute

Relatore: Avv. Antonio Ragusa

SEZIONE 2: Il mercato alimentare Cinese – Esportare i prodotti alimentari**Durata: ½ giornata****Obiettivi**

Questa sezione intende presentare gli aspetti rilevanti del mercato alimentare cinese con tutte le sue particolarità e diversità rispetto all'assetto comunitario e di tutte le operazioni ed adempimenti relativi all'esportazione - senza problemi – di prodotti alimentari in CINA.

Contenuti:**Fonti del diritto cinese**

Legge: Assemblea del Popolo

Regolamenti: Consiglio di Stato

Leggi delle Autorità locali: assemblee popolari delle provincie delle prefetture

Interpretazioni della Suprema Corte

Prassi

Fonti del diritto alimentare cinese

Sicurezza alimentare

Documenti richiesti per spedizione

Etichettatura

I segni di riconoscimento: marchio – etichetta

Imballaggio

Ispezione e controllo qualità

Enti di controllo

Dogana Cinese

GAQSIQ (General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine)

CNCA (Certification and Accreditation Administration of China)

I Controlli

Controllo antisofisticazione

Controllo sanitario

Relatore: Avv. Antonio Raguso

SEZIONE 3: Il mercato Americano – Esportare i prodotti alimentari**Durata: ½ giornata****Obiettivi**

Questa sezione intende presentare tutti aspetti rilevanti per l'esportazione di prodotti alimentari negli U.S.A. avendo cura di presentare ed illustrare la normativa di riferimento e tutte le procedure necessarie.

Contenuti:

- **Esportazione di Prodotti Agroalimentari**
- **Sdoganamento**
- **Dazi**
- **Prodotti Alimentari**
- **Il Contesto Normativo**
- **Registrazione**
 - Chi deve registrarsi
 - Alimenti Interessati
 - Stabilimenti che non devono registrarsi
 - Chi deve provvedere alla Registrazione
 - In che modo
 - L'agente
 - Mancata Registrazione
- **Notifica Anticipata**
 - Alimenti che richiedono la Notifica Anticipata
 - Alimenti che non richiedono la Notifica Anticipata
 - Quando effettuare la Notifica Anticipata
 - Chi deve provvedere alla Notifica
 - In che modo
 - Se la Notifica non viene accettata
 - Cosa succede alla merce senza Notifica
- Prodotti:**
 - Vino – Formaggio - Olio Extravergine Di Oliva
 - Aceto Balsamico – Carni - Prosciutto
- **Agenzie Responsabili per le principali categorie di prodotti**
- **Zone Franche**

Relatore: Avv. Antonio Raguso